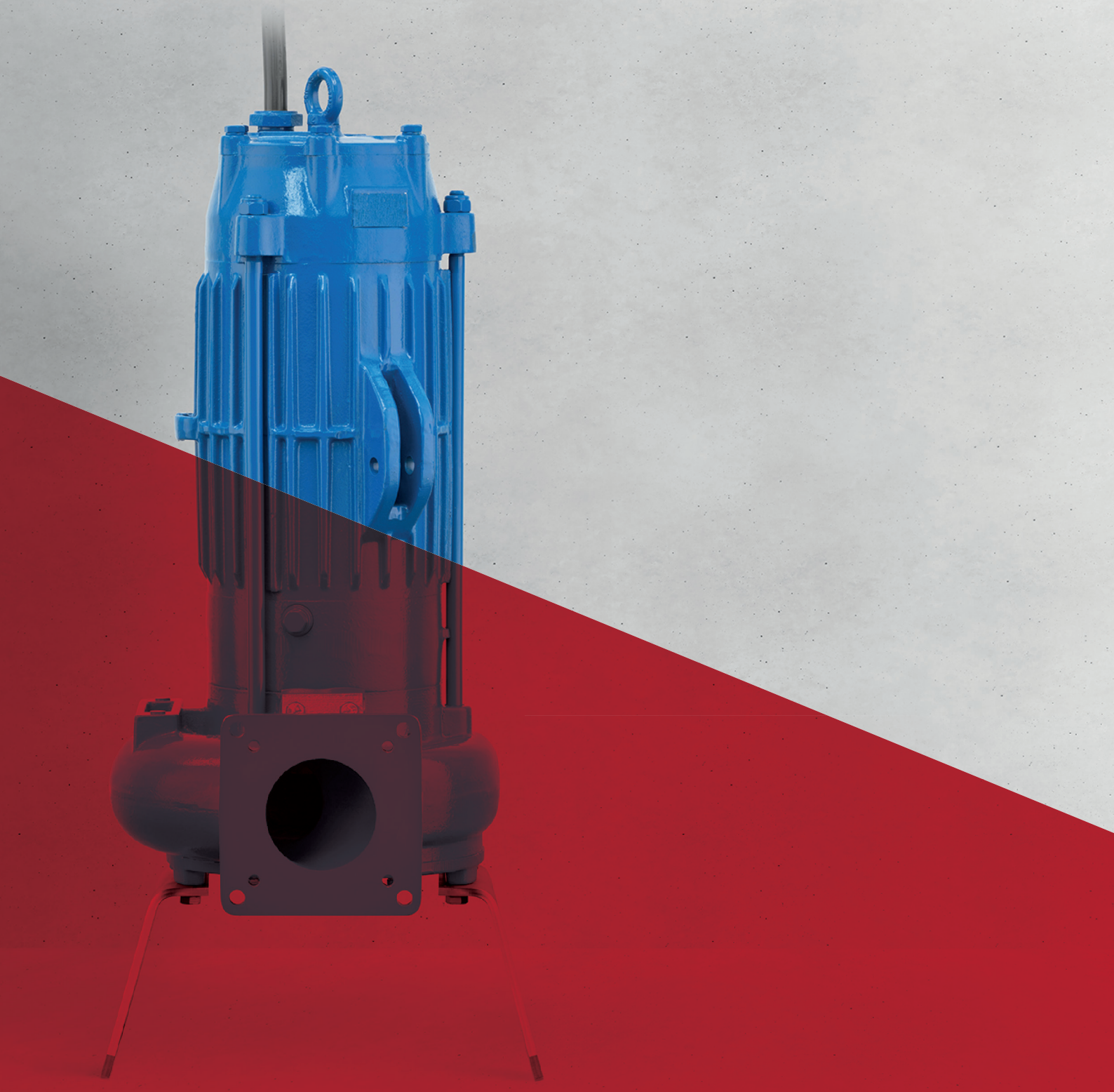
EISELE

Franz Eisele u. Söhne GmbH & Co. KG

Hauptstraße 2 - 4
72488 Sigmaringen
Germany

Tel +49 (0)7571 109-0
Fax +49 (0)7571 109-88
info@eisele.de

www.eisele.de



Eisele

Unsere Marke – der Leitfaden

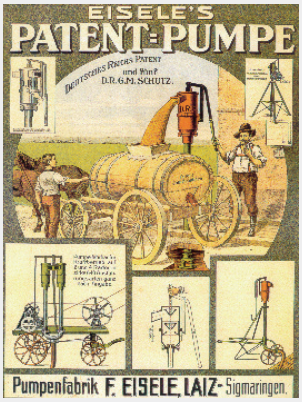
Dominik Eisele
Geschäftsführer

Unsere Vision

Angetrieben durch das über viele Jahrzehnte aufgebaute Know-how entwickeln wir innovative Lösungen für den Agrar- und Biogassektor und gehören weltweit zu den Besten der Branche.

Gründung...
...der Firma Franz Eisele und Söhne Pumpenfabrik und Eisengießerei durch Franz Eisele.

1887



Erfindergeist
Eisele begleitet die Einführung der Elektromotoren. Der Erfindergeist wird mit dem deutschen Reichspatent belohnt.

1903

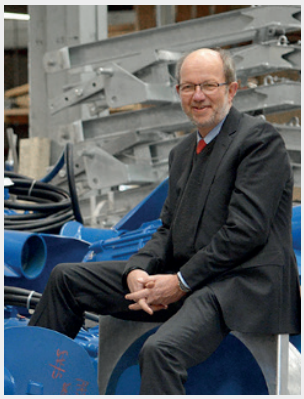
Nur wer seine Wurzeln kennt, kann über sich hinaus wachsen.

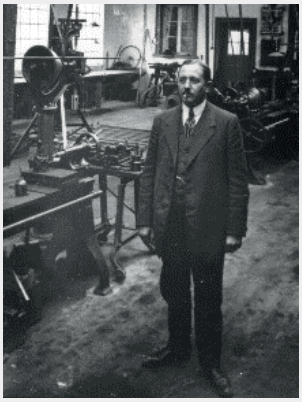
1972

Erweiterung des Produktportfolios...
...durch stehende Vertikalpumpen mit Elektromotor, Zapfwellenantrieb sowie der ersten fahrbaren Tauchmotorpumpe mit Zwangskühlung.

1980

Führungswechsel
Bernd Eisele übernimmt die Geschäftsführung. Fünf Jahre später stieg sein Bruder Michael Eisele in die Geschäftsführung. ein





Tod des Gründers
Die Firma wird von Josef und Carl Eisele sowie Adolfzeller übernommen. Rund 60 Mitarbeiter werden beschäftigt

1927

Nachkriegsjahre
Wiederaufnahme der Fertigung nach den Kriegsjahren. Die Eisele Pumpen waren bereits zu einem festen Begriff für Qualität und Zuverlässigkeit geworden.

1947

2000

Modernisierung & Forschung
Ausweitung der Produktion mithilfe modernster Produktionsstandards.

Eröffnung der neuen Produktionshalle.
Fertigstellung des Testzentrums; sämtliche Pumpen und Rührwerke werden hier auf ihre Leistungsfähigkeit überprüft.

2017

Führungswechsel in 2. & 3. Generation
Dominik Eisele übernimmt gemeinsam mit seinem Vater die Geschäftsführung des Familienbetriebs. Michael Eisele zieht sich im Gegenzug aus dem Unternehmen zurück.

Unsere Werte

ZUVERLÄSSIG

RESPEKT

EHRLICHKEIT

KEIT

WISSEN

MUT

ERFOLG

FAMILIE

STABILITÄT

Unsere Mission

In den Bereichen Landwirtschaft und Biogas entwickeln und produzieren wir Rührwerke und Pumpen, welche in Bezug auf Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und Sparsamkeit in der Branche ihresgleichen suchen. Mit unseren Premiumprodukten sorgen wir dafür, dass unsere Kunden effektiv und erfolgreich arbeiten können – denn der Erfolg unserer Kunden definiert unseren Erfolg. Mit viel Leidenschaft und Sorgfalt arbeiten wir daher daran, in den beiden Bereichen Landwirtschaft und Biogas die Marktführerschaft zu erlangen. Mittelfristig zunächst in Deutschland, dann in Europa und langfristig weltweit.

Gestützt durch die über 130-jährige Geschichte unseres traditionellen Familienunternehmens und die daraus resultierende Erfahrung haben wir den Mut, auf bisher Erreichtem aufzubauen, unseren Blick zielstrebig nach vorne zu richten und neue Wege zu gehen. Unser Ziel ist es durch die Weiterentwicklung jedes Einzelnen den Fortschritt von Eisele voranzutreiben.

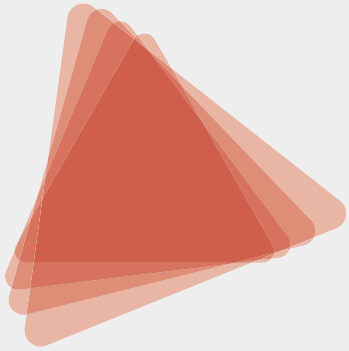
Dafür sind wir bereit, kontinuierlich zu lernen und sind offen für neue und zukunftsgerichtete Aufgaben, die uns zu den Besten unserer Branche machen. Das alles erreichen wir, indem wir für unsere Kunden ein vertrauenswürdiger und verlässlicher Partner sind. Wir sind nah an der Lebenswelt unserer Kunden, kennen und verstehen deren Aufgaben und tagtäglichen Herausforderungen. Dadurch sind wir in der Lage optimale Lösungen zu schaffen und gemeinsam stetig besser zu werden.

Das Arbeiten bei Eisele ist geprägt von Ehrlichkeit, Vertrauen und gegenseitigem Respekt. Im Sinne des Teamworks trägt jeder Mitarbeiter seinen Teil zum Erfolg des Unternehmens bei und schreibt damit die Erfolgsgeschichte von Franz Eisele u. Söhne GmbH & Co. KG weiter.

Landwirtschaft

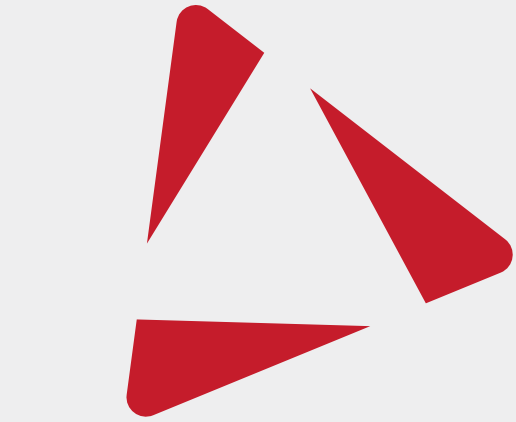
Biogas

Unser Logo



Die Geschichte – wo wir herkommen
Dieses Signet wird nicht völlig über Bord geworfen. Einzelne Bestandteile wie Form und Farbe werden weitergeführt.

Die Bildmarke symbolisiert die Bewegung. Sie zeigt, dass Eisele nicht still steht. Sie vermittelt das Ziel sich ständig weiterzuentwickeln und verbessern zu wollen und stellt eine direkte Beziehung zu den Produkten her, die ebenfalls Dinge in Bewegung halten. Ausserdem visualisiert die Bildmarke einen zeitlichen Verlauf, der den Anfang des Unternehmens (weißes Dreieck) und das Jetzt (rotes Dreieck) in einem Symbol vereint und so verdeutlicht, dass das Jetzt und das Gestern untrennbar zusammenhängen – gerade in einem traditionellen Familienunternehmen.



EISELE

Die Wortmarke symbolisiert Stabilität. Sie soll zeigen, daß die Franz Eisele u. Söhne GmbH & Co. KG aufgrund Ihrer großen Erfahrung, begründet durch die 130-jährige Geschichte des Familienunternehmens, nichts so schnell ins Wanken bringt und sowohl für Mitarbeiter, als auch für Kunden ein stabiler und zuverlässiger Partner ist. Durch die Schriftart Posterama und dem verwendeten Dunkelgrau steht die Wortmarke für Selbstbewusstsein und dem Streben nach Erfolg. Die leicht abgerundeten Ecken der einzelnen Buchstaben deuten auf den persönlichen und menschlichen Charakter des Unternehmens hin.

Die gegensätzliche Anmutung von der freien,
dynamischen Bildmarke und der stabilen und selbstbewussten Wortmarke verleiht dem Logo eine Spannung und Einzigartigkeit, die beim Betrachter im Gedächtnis bleibt.

EISELE

EISELE

EISELE

Neben dem starken inhaltlichen Bezug zum Unternehmen und dessen Identität erfüllt das Logo auch alle Grundprinzipien, die ein zeitgemäßes Logo erfüllen muss:

- Einfache, plakative Gestalt, durch die das Logo einen hohen Aufmerksamkeits- und Erinnerungswert erhält.

- Durch die einfache reduzierte gestalterische Sprache in Form und Typografie, ist es nahezu unbegrenzt anzuwenden und medienübergreifend einsetzbar.

- Das Logo ist in der Verkleinerung oder auf große Distanzen deutlich lesbar.

EISELE
EISELE

Unser Claim

Knowledge in motion

Knowledge in motion
Der Claim stellt den Kernwert Wissen in den Fokus. Dieser Wert ist das Ergebnis jahrzehntelanger erarbeiteter Erfahrung und schlägt dadurch eine direkte Brücke zur langen Tradition des Unternehmens. Dieses erarbeitete und ständig ausgeweitete
Wissen ist die Grundlage, um zuverlässige, langlebige und sparsame Premiummaschinen zu entwickeln, die im weitesten Sinne immer etwas in Bewegung halten. Dadurch wird durch den Claim eine direkte Verbindung zwischen den Bereichen Entwicklung und Produktion hergestellt, die beide, und das ist in der Branche selten, komplett bei Eisele in Deutschland liegen.

Der Reiz des Claims besteht aber darin, dass es aus mehreren Perspektiven betrachtet und gedeutet werden kann und soll. So ist das Wissen nicht nur als Fachwissen zu verstehen, sondern ganz allgemein als Ergebnis stetiger Weiterentwicklung jedes einzelnen Mitarbeiters bei Eisele. Frei nach dem Sprichwort „Stillstand ist Rückschritt“ sorgt diese Weiterentwicklung jedes Einzelnen dafür, dass sich Franz Eisele u. Söhne GmbH & Co. KG immer weiter erfolgreich nach vorne in die Zukunft bewegt.

Egal aus welcher Perspektive der Claim betrachtet wird, bei Eisele weiß man wie Dinge in Bewegung bleiben.

Unsere Farbwelt

Rot

rgb 197 / 10 / 33

HEX C51321

cmyk 10 / 100 / 90 / 10

PANTONE 2035

PRIMÄRFARBE

Blau

rgb 0 / 91 / 166

HEX 005BA6

cmyk 100 / 60 / 0 / 3

PANTONE 2086

Gelb

rgb 253 / 195 / 0

HEX FDC300

cmyk 0 / 25 / 100 / 0

PANTONE 109

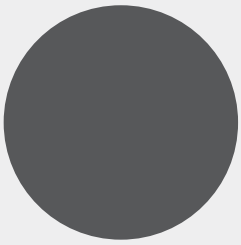
Grau hell

rgb 178 / 178 / 178

HEX B 2B2B2

cmyk 0 / 0 / 0 / 40

PANTONE cool grey 5



Grau dunkel

rgb 87 / 87 / 86

HEX 575756

cmyk 0 / 0 / 0 / 80

PANTONE 432

SEKUNDÄRFARBEN

Unsere Schrift

Posterama Text – Regular

AB

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
123456789
L&%€!?(§)

Posterama Text – Bold

AB

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
123456789
L&%€!?(§)

TYPOGRAFIE FÜR LOGO UND HEADLINES

Open Sans Roman

AB

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
123456789
L&%€!?(§)

Open Sans – Bold - Light

AB

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

AB

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

TYPOGRAFIE FÜR FLIESSTEXT

Unsere Bildsprache

Individualität
Was Eisele ausmacht sollte genauso in den Bildern wiederzufinden sein. Unaussagekräftige Stockfotos sind hier also fehl am Platz. Je einzigartiger die Bildinhalte sind, desto mehr Persönlichkeit besitzt der eigene Auftritt.

Es gilt also, Charakter zu zeigen und authentisch zu bleiben.
Gegensätze und Mut Eisele ist ein Ort der Gegensätze. Neue Gebäude reihen sich an alte. Neben dem Forschungszentrum befinden sich die seit Jahrzehnten nicht mehr verwendete Bahngleise, die auf die erfolgreiche Vergangenheit hinweisen. Neue Maschinen stehen neben alten Maschinen. Mitarbeiter, die schon lange im Unternehmen sind arbeiten mit Personen zusammen, die erst seit ein paar Wochen im Betrieb sind.

Auch wenn der Blick insgesamt nach vorne gerichtet ist, sollte man nicht nur das Neue zum Ausdruck bringen, sondern mutig und offensiv genau diese Gegensätze und Kontraste in Fotos darstellen. Hierbei ist die Qualität der Fotografien und die Perspektiven von entscheidender Bedeutung, da unabhängig von den Motiven das Streben nach höchster Qualität trotzdem vermittelt werden sollte.

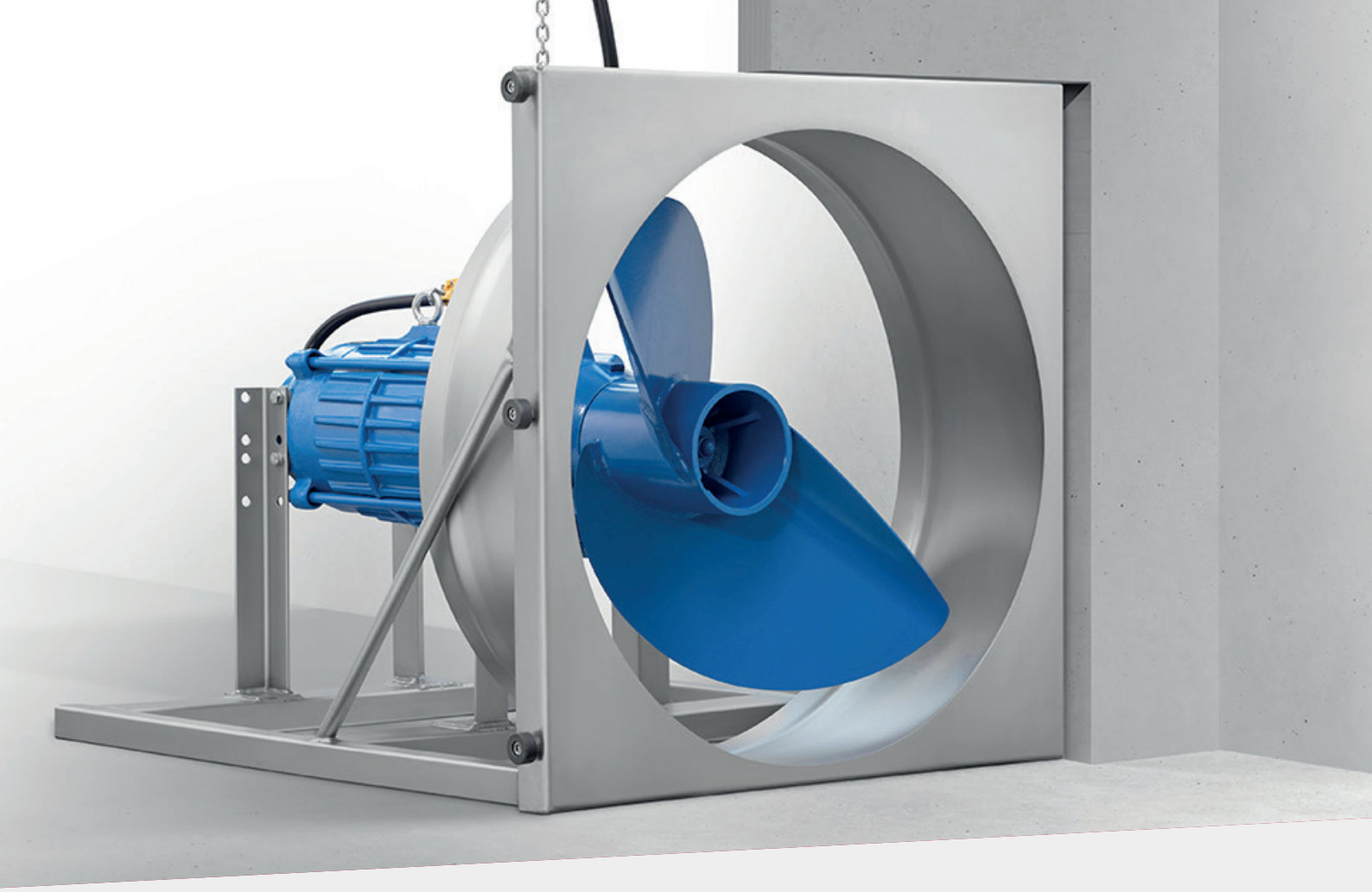
Die Menschen und ihr Umfeld
Die Bilder zeigen die Menschen, die bei Eisele arbeiten und zwar in allen Bereichen und allen Altersgruppen. Sie sollen den respektvollen und ehrlichen Umgang zeigen, den die Kollegen untereinander Leben, unabhängig vom Alter und der Position. Insgesamt strahlen die Fotos Optimismus aus.

Die Perspektive auf den Bildern ist auf Augenhöhe. Der Betrachter schaut nicht von Oben auf die Personen und die dargestellten Personen schauen auch nicht auf den Betrachter herab. Dies soll den gegenseitigen Respekt, der bei Eisele einen hohen Stellenwert hat, zusätzlich unterstreichen. Ungewohnte und mutige Perspektiven vermitteln ausserdem Dynamik und verstärken zusätzlich den Kontrast zwischen alt und neu.

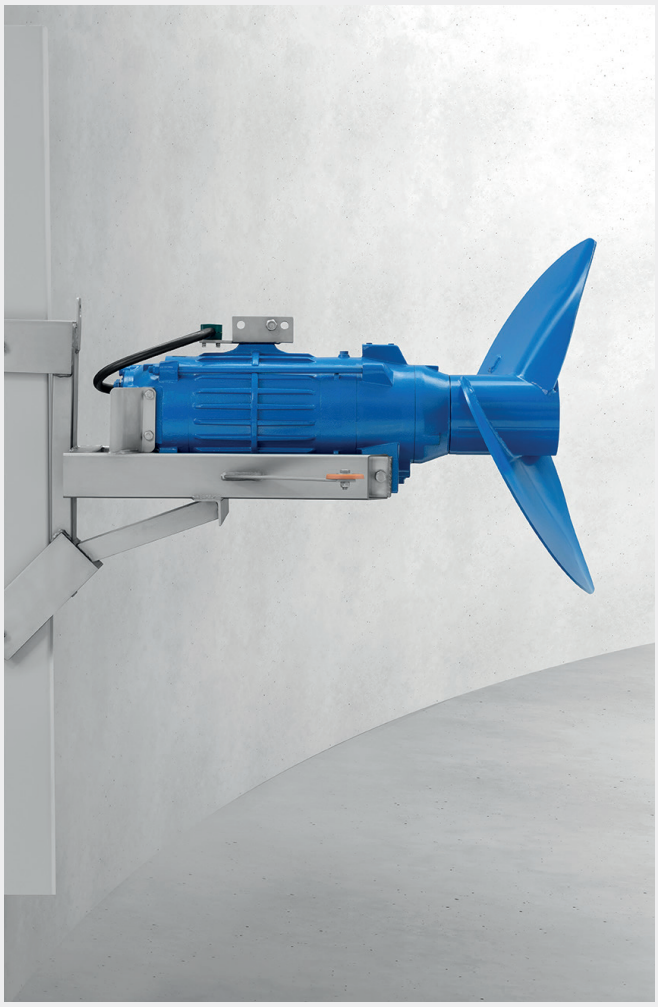
Die Bilder strahlen ein warmes Farbklima aus und das fokussierte Element sollte stets optimal ausgeleuchtet bzw. belichtet sein. Durch die örtlichen Gegebenheiten wird ein dezenter grün/braun-Anteil automatisch vorhanden sein. Unabhängig vom Umfeld, sollte darauf geachtet werden, dass die Fotos keinesfalls unterkühlt erscheinen.

EISELE

EISELE



Unsere Produktfotografie



Die Maschinen von Eisele sind Premiumprodukte. Dementsprechend sollte die Qualität der Fotografien ebenso qualitativ hochwertig und professionell sein.

Die Maschinen sollten dabei stets fachgerecht ausgeleuchtet und sehr scharf abgebildet werden. Sie stehen klar im Zentrum und sind der „Star in der Manege“. Es sollte keine weiteren Bildelemente geben, die die Aufmerksamkeit von den Produkten ablenken. Die Klarheit, die durch die absolute Fokussierung auf die Maschinen und der Verzicht auf sonstige Bildelemente entsteht, soll die höchste Qualität, allem voran die Zuverlässigkeit der Produkte von Eisele vermitteln.